

Jean-Pierre LARGILLET

Journaliste et fondateur de WebTime Medias



Parcours professionnel :

Journaliste de formation, Jean-Pierre LARGILLET a lancé la société **WebTime Medias** en mai 1999 au CICA de Sophia Antipolis. Il s'agit d'une société qui est spécialisée dans la publication sur Internet. WTM édite entre autres SophiaNet.com (www.sophianet.com), journal en ligne de l'économie azurée et a lancé en novembre 2006, un portail.

Auparavant Jean-Pierre Largillet a été journaliste à **Nice-Matin de 1972 à décembre 1998**. Il traitait plus particulièrement de l'**information économique** (Sophia Antipolis notamment et les grands événements azuréens dont le Festival International du Film) ainsi que des **dossiers d'équipement de la Côte d'Azur** et a assuré la chronique Voyages de Nice-Matin de 1989 à 1998.

Il a quitté Nice-Matin à la fin 1998 pour se lancer dans une création d'entreprise (WebTime Medias ou les "médias du temps du Web") qui **associe le métier de journaliste aux nouvelles technologies de l'information et de la communication**.

Formation :

Né le 23 mars 1948. Marié, deux enfants (Aude 07-1982, Leo 09-2002)
Bac technique (1965), **diplômé du Centre de Formation des Journalistes à Paris**, rue du Louvre (promotion 1970), Ecole Pratique des Hautes Etudes (Ethnopsychiatrie) à Paris 1969-1971, **licence de Sciences économiques** de l'Université de Nice (1973).

Les 3 activités de WebTime Medias :

SARL avec trois niveaux d'activités

- 1- **Edition de journaux économiques en ligne à partir du portail WebTimeMedias riviera** (plus de 600.000 visiteurs/ mois en mai 2012, 1,2 millions de pages vues). Sophianet.com, le premier titre, est dédié au high tech azuréen et à la communauté sophilopolitaine. Quatre autres sites thématiques ont été lancés ensuite : Rivierabiz.com, journal électronique du business azuréen; Metropolazur.com cible la "vie urbaine"; Rivierascope.com porte sur les loisirs et Radiocotedazur.com, réalisé par Emmanuel Maumon, regroupe tous les contenus audio.
- 2- **Agence de presse et fournisseur de contenus à caractère économique pour magazines ou quotidiens "papiers", pour agences de communication, pour**

sites Web. Travaille notamment pour Azur Entreprises et commerce, les magazines économiques de la Chambre de Commerce et d'Industrie, pour Monaco Telecom, etc. Architecture et réécriture de dossiers techniques (étude sur la nanoélectronique pour la Commission européenne). Animation de tables rondes, de conférences ou de talk show audiovisuels.

- 3- **Consulting pour architecture de sites web dynamiques, création de journaux électroniques** en liaison avec publications papier pour entreprises ou collectivités, définition de contenu éditorial, gestion de sites web dynamiques, création de contenus journalistiques pour sites web, etc... C'est une partie d'une mission engagée avec la CASA (Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis).

Thèmes de prédilection

-Le grand chambardement du métier de journaliste;

-Le basculement de société sous l'effet de la révolution NTIC;

-La création d'entreprise;

-Le Développement Durable avec notamment le passage aux énergies douces et l'engagement dans une troisième révolution industrielle autour de la fin des énergies fossiles et d'Internet.

Contact :

Jean-Pierre LARGILLET

Tel : +33 (0)4 93 000 300

Mob : +33 (0)6 75 79 05 83

E-mail : jplargillet@webtimemedias.com

Adresse : WTC2, Mediathel, 120 route des Macarons;
06560 VALBONNE SOPHIA ANTIPOLIS