

Les Campagnes des 15èmes Palmes de la Communication

1 - Catégorie Annonceur Institutionnel

101	La Corse au départ du Port de Nice	Agence OPS2
102	Pêcheurs de La Côte d'Azur	Agence GAZELLE
103	Plus Jamais sans mon artisan, Campagne Communication Chambre des Métiers,	Agence LA LANGUE DU CAMELEON
104	Comité Régional Tourisme - campagne 2012	Agence POLE COMPANY
105	Web série Nice Aéroport	Aéroport Nice Côte d'Azur
106	Direction des Ports CCITNCA	Agence PIX

Palmarès :

3^{ème} Prix Comité Régional du Tourisme, campagne 2012, Agence POLE COMPANY

2^{ème} Prix « Plus Jamais sans mon artisan », campagne de communication pour la Chambre des Métiers, Agence LA LANGUE DU CAMELEON

La Palme est attribuée à : Pêcheurs de la Côte d'Azur, Agence GAZELLE

2 - Catégorie Annonceur Entreprise

201-	Campagne Globale de l'OPMC	Agence COULEUR TANGO
202 -	LPB, été 2012	Agence MARSATWORK
	Campagne pour la marque de prêt à porter féminin LPB (Les P'tites Bombes)	
203 -	Gala de la Croix Rouge	Agence MARSATWORK
204 -	les Grandes Recettes	Agence MARSATWORK
205 -	Le Village des Solutions du 6ème forum Mondial de l'Eau	Agence MARSATWORK
206 -	Yuuwaa	Agence MARSATWORK
207 -	Mondial Spa & Beauté	Agence O2GAM
208 -	Campagne 1 an Auto Bleue	Agence OPS2
209 -	Campagne Assurance Dépendance, Crédit Agricole	Agence OPS2
210 -	Sea Lounge, SBM	Agence PIX
211 -	ESCOTA autoroutes	Agence GAZELLE
212 -	Campagne Machines à sous SBM,	Agence LA LANGUE DU CAMELEON
213 -	NUCLEAR CARDIOLOGY AMSTERDAM 2011	NEXUS COMMUNICATION
214 -	Le Ray, c'est ma Génération	Agence COMBACK
215-	LE PROVENCAL	Agence DPI DESIGN
216 -	Cabinet Master	Agence BEAU MONDE
217 -	Campagne visu pour DPI DESIGN	Agence DPI DESIGN
218 -	Lancement de marque SO HOME	Agence TEQUILA RAPIDO

Palmarès

3^{ème} prix :

Gala de la Croix Rouge, Agence MARSATWORK

2^{ème} prix :

Campagne de l'OPMC, Agence COULEUR TANGO

La Palme est attribuée à :

ESCOTA, Autoroutes, Agence GAZELLE

3 - Catégorie Web Digital Nouveaux Médias

301 - RADIO CAP FERRAT

SensationLiveBy Angélique

302 - CLUB VIP NIKAIA

Agence TOPTIMIZ

303- JEUNES VIOLENCES ECOUTE

Agence OPS2

304 - SiteTOUSECOCITYENS.ORG

Agence OPS2

305 - FITLANE Communication digitale interactive

EPI

306 - SACLA, Sauces italiennes

Agence GAZELLE

307 - Accompagnement vidéo du projet Performance Globale 06

HEAVEN NICE COM/STUDIO CHAMBERLIN

308- Buzztune.com

309 - PROVENCE RADIO

310 - Le Portail des Sports Nice Côte d'Azur

Mairie de NICE

311 - VINS ET GASTRONOMIE

Agence TOPTIMIZ

312 - TALENTUBE, de L'Oréal Luxe

Agence TEQUILA RAPIDO

313 - ART GOODIES

Agence TOPTIMIZ

314 - SUN VALLEY

Agence BEAU MONDE

315 - SBM dispositif de la marque,

Agence TEQUILA RAPIDO

316 - VIAL DECO

Agence BEAU MONDE

317 - Dispositif Corporate GDF SUEZ.com

Agence TEQUILA RAPIDO

Palmarès

3ème prix : Dispositif Corporate GDF SUEZ.COM,

Agence TEQUILA RAPIDO

2ème prix : TOUSECOCITOYENS.com,

Agence OPS2

La Palme est attribuée à : TALENTUBE, de L'Oréal Luxe, Agence TEQUILA RAPIDO

4 - Catégorie Dispositif Communication Globale

401 - Campagne Événementiel pour le Festival international MANCA 2012 "Stories"

Agence COULEURTANGO

402 - Campagne Presse Marmorini Design

Agence COULEUR TANGO

403- Adéquation / Crédit Agricole Immobilier

Agence MARSATWORK

404 - Campagne Vousici

CMM et NOUVEAU SUD

405 - Lancement de marque : My Sticker Story

Agence SHAKEBIZ

406 - Promotion Activités côtières départ Port de Cannes

Agence OPS 2

407 - L'Eau de Chloé - Application iPhone et stratégie Nomade

Agence PIX

408 - TWIZY WAY, By RENAULT

Agence TEQUILA RAPIDO

409 - SKEMA Business School

Agence GAZELLE

410 - Campagne globale 2011-12 de la Société des Courses de la Côte d'Azur

Agence POLE COMPANY

411 - Festival Printemps des Arts de Monte-Carlo 2012

412 - Site Alliance Française Nice 2012
413 - Journées du Patrimoine La Gaude
414 - HUB FORUM
415 - GENAE Club
416 - RAGNY
417 - CANNISSE
418 - PISANI
419 - Fête du Cheval à Levens
420 - Festin d'Aqui

NEXUS COMMUNICATION
NEXUS COMMUNICATION
HUB INSTITUTE
Agence BEAU MONDE
Agence DPI DESIGN
Agence BEAU MONDE
Agence DPI DESIGN
Agence BHB Communication
Agence BHB Communication

Palmarès

3ème prix : Société des Courses de la Côte d'Azur, campagne 2011/12

Agence POLE COMPANY

2ème prix: SKEMA BUSINESS SCHOOL,

Agence GAZELLE

La Palme est attribuée à : Adéquation, Crédit Agricole Immobilier,

Agence MARSATWORK

COUP DE CŒUR DU JURY (à l'unanimité)

Agence COULEUR TANGO pour sa campagne des MANCA 2012

Prix Spécial 15 ans

Nombre record de Palmes est attribué à :

Agence Couleur Tango, Philippe Hurst

