



Prix de l'entreprise d'Avenir
Région Méditerranée

Frédéric Capayrou

iHOL

Nice (06200)

Le parcours de l'entrepreneur

Né dans le Sud-ouest de la France, de parents ouvriers, et diplômé d'une licence de science de la faculté de Toulouse, Frédéric Capayrou intègre, sur concours, le ministère de l'industrie au début des années 90. Il parcourt la route qui le sépare de Dunkerque, affectation qu'il a choisie pour sa dominante industrielle.

Il passera 5 ans dans le Nord de la France, créant des liens grâce au rugby, sa passion. 5 années durant lesquelles, en tant qu'inspecteur des installations classées (il délivre les autorisations préfectorales pour les sites classés sensibles), il découvre la réalité du monde industriel. Il part ensuite à Lyon, où il occupe pendant 4 ans des postes similaires, avant de rejoindre la Guadeloupe en tant que superviseur régional.

C'est là que son avenir professionnel va prendre une nouvelle dimension. Il rencontre à l'époque la société Valco (2001), qui conçoit et construit des usines de retraitement de déchets ménagers. Il accepte de rejoindre le petit groupe en Guadeloupe. La société se développe dans les Caraïbes et en Amérique latine (Venezuela, République Dominicaine) tandis qu'il prend la direction générale du groupe en 2005 à Nîmes (4 M€ de CA, 35 employés). Les dirigeants de l'époque ne souhaitent pas faire d'exploitation d'usines de déchets, mais concentrent leur activité sur la conception et la livraison clé en main de ces usines de traitement.

En 2007, Frédéric Capayrou prend la présidence du groupe et 10% du capital en 2008. En face de lui, une holding suisse détient 75% des parts. Au décès de son partenaire suisse en 2011, il rachète le groupe à 50/50 avec un partenaire italien. Il peut désormais imposer une nouvelle vision : recentrer l'activité sur l'exploitation de ses propres usines, ce qui lui permet à la fois de maximiser son cash-flow et de se servir de ses usines comme d'une vitrine de communication. Il crée un nouveau Groupe, en rachetant notamment une partie des actifs de Valco, qu'il baptise iHol. Il gagne le marché des syndicats de l'arrière-pays niçois, et reprend l'exploitation du centre de Cannes (qui devient une vitrine de communication nationale pour Eco-Emballage).

Frédéric Capayrou entame alors un virage très innovant concernant la valorisation des ordures ménagères, dans sa partie combustible de substitution qu'il pérennise en signant des accords avec les cimenteries de la région.

Début 2014, fort de sa réussite, il rachète l'intégralité des parts des sociétés du Groupe et vise l'international.

Le Groupe est, aujourd'hui, triplement certifié Iso 9001 pour la qualité, 14 001 pour l'environnement et OHSAS 18 001 pour la sécurité. Ses méthodes de management lui viennent de ses valeurs sportives et plus particulièrement de celles du rugby : goût du challenge et de l'effort commun, altruisme et humilité. Ses équipes sont jeunes et dynamiques, impliquées et considérées.

Les clés de la réussite

- ▶ L'expertise : iHOL se démarque de la concurrence par sa volonté de maîtriser l'ensemble du processus de vie d'une unité de valorisation des déchets ménagers : la conception, la construction, l'exploitation et la maintenance ;
- ▶ L'innovation : iHOL est la seule société à proposer des produits à forte valeur ajoutée issus de la valorisation des déchets (Bio Fertis, un engrais normé, ou encore Valor+, un combustible considéré comme une énergie renouvelable) ; Une équipe animée par la passion de son métier.

Les informations clés

A propos de la société iHOL :

- ▶ Créée en 2011, iHOL est une société holding qui chapeaute plusieurs activités liées aux traitements des déchets. Le groupe dispose d'une expertise dans la conception, la création et l'exploitation d'usines de retraitement des déchets ménagers.
- ▶ Des chiffres impressionnants : un taux de valorisation des déchets ménagers de 70% en moyenne, soit le double de ses concurrents. Un C.A. 2013 qui s'élève à 15 084 K€ et un effectif de 69.
- ▶ iHOL a reçu le Grand Prix de l'Environnement 2013 décerné par le magazine Meridien Mag (groupe La Tribune) pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.